

## 2025 CULTECH +1 文化科技共創集智創意競賽計畫

**活動主旨：**嘉義縣政府為發掘、培育文化科技人才，由嘉義縣文化觀光局與文化科技發展協會合作舉辦 CULTECH+1 文化科技共創集智創意提案競賽，引進企業、場地及資金等資源，透過文化場域出題、吸引新創青年、大專院校學子提案解題，藉由科技導入賦能，活化文化場域，帶動文化觀光的行銷動能。

### 一、指導單位：

文化部、嘉義縣政府

### 二、主辦單位：

嘉義縣文化觀光局、文化科技發展協會

### 三、執行單位：

嘉義文化科技創新基地

### 四、合作單位：

文化內容策進院、科文雙融、交趾剪黏傳統工藝文化基地、洲南鹽場、達邦 mayasvi 文化路徑、優遊吧斯阿里山鄒族文化部落、林口新創園、聯合創新加速器、臺北創新實驗室、智坊創客、嘉義文化科技產業聯盟、台灣元宇宙新媒體產業發展協會

### 五、競賽組別 / 徵件主題

1. 交趾陶剪黏工藝基地：交趾陶為嘉義地區最具特色的傳統文化藝術，以板陶窯及周邊頂菜園農村博物館等環境，如何應用數位科技延續傳承工藝文化，行銷文化觀光力。
2. 布袋洲南鹽場：洲南鹽場是嘉義重要的土地及環境教育文化場域；從鹽的理解延伸到土地情感。以水、地、季風、陽光、人及晒鹽為核心精神；用科技思考如何發揮鹽與土地的關係與價值。
3. 阿里山鄒族達邦 mayasvi 文化路徑：鄒族（mayasvi），為鄒族部落中最重要的 3 大祭儀之一「庫巴」更是生活文化與情感傳承交流核心；如何運用科技詮釋鄒族 Mayasvi 祭儀，深化民眾文化理解？促進文化保存與傳播。
4. 優遊吧斯阿里山鄒族文化部落：為部落觀光代表及在地特色產業的多元體

驗，如何藉由科技增加文化部落境體驗及阿里山文化旅遊深度。

文化場域組 四大場域及主題				
組別	交趾陶剪黏工藝基地	布袋洲南鹽場	鄒族達邦文化路徑	優遊巴斯鄒族文化部落
主題	主題：交趾陶為嘉義地區最具特色的傳統文化藝術，以板陶窯及周邊頂菜園農村博物館等環境，如何應用數位科技延續傳承工藝文化，行銷文化觀光力。	主題：洲南鹽場是嘉義重要的土地及環境教育文化場域；從鹽的理解延伸到土地情感。以水、地、季風、陽光、人及晒鹽為核心精神；用科技思考如何發揮鹽與土地的關係與價值	主題：鄒族 (mayasvi)，為鄒族部落中最重要的3大祭儀之一「庫巴」更是生活文化與情感傳承交流核心；如何運用科技詮釋鄒族 Mayasvi 祭儀，深化民眾文化理解？促進文化保存與傳播。	主題：優遊巴斯阿里山鄒族文化部落為部落觀光代表及在地特色產業的多元體驗如何藉由科技增加文化部落境體驗及阿里山文化旅遊深度，
競賽作品交付物	簡報、影片等數位內容文化科技： 所有的內容會應用科技媒介呈現，AI教育、光影互動，讓文化接近年輕世代			

#### 八、走讀嘉義：

提案團隊可運用各種沉浸式科技、互動體驗、創意及可行性等四大構面，去發揮創意活化歷史建物。主辦單位訂11月1及2日安排二梯次青年走讀嘉義、文化科技探訪工作坊活動，帶領有意提案的團隊深入場域，協助參賽團隊從理解到科技應用，激發創意。

兩梯次走讀嘉義行程如下，歡迎有意參賽者報名參加，每梯次名額30人：

走讀嘉義報名表單：<https://forms.gle/2c2HyZH4GgcpQnqy9>

#### 九、徵件截止日期：

2025年9月25日起至2025年11月25日（二）23時59分

#### 十、報名表單：

報名表單：<https://forms.gle/53DU9GyBrq97Wcm46>

#### 十一、報名資格：

依我國公司法或商業登記法或國外當地相關法令，設立五年內（含）的國內外新創事業或尚未成立公司之新創團隊、大專院校學生，三人（含）以上組成的新創團隊，或對文化科技創意有興趣、熱情的青年創業者。

#### 十二、報名流程：

##### 1. 一律網路報名

2. 填寫蒐集個人資料告知事項暨個人資料同意書，下載連結，報名團隊的成員均須親簽名。
3. 參賽者證明文件。(掃描成 PDF 或 JPG)
4. 參賽提案作品檔案 (限 20 頁內，勿超過 10MB)，作品需包含(1)計畫理念、(2)計畫目的、(3)計畫內容、(4)團隊介紹、(5)計畫執行方式及一分鐘的作品介紹影片 (請提供可觀看或下載連結)

### 十三、限制規定：

1. 參賽團隊最多可選兩個場域題目、個人不能重複加入不同團隊報名。
2. 以團隊三人 (含) 以上組隊報名。

### 十四、評選委員會組成

評選委員由主辦單位、合作單位、執行單位邀約出題百大文化基地場域代表、文化科技領域專家學者組成，以公開、公正進行評審作業。

### 十五、競賽流程：

1. 報名徵件於 11 月 25 日(二)截止徵件，先進行書審 (含資格審)。
2. 報名提案作品通過書面審查，通知參賽者於 11/28 在嘉義文化科技創新基地 (嘉義縣六腳鄉蒜頭糖廠東 5 倉)進行實體競賽簡報。
3. 實體競賽簡報，10 分鐘 PITCH 簡報及 8 分鐘評審詢答，複賽地點預計在嘉義文化科技創新基地 (蒜頭糖廠東 5 倉)舉行。
4. 複賽詳細日期於官方網站與粉絲專頁公布。
5. 通知各組入圍者 12 月 1 日到台北双融域參加頒獎典禮，當天公佈得獎名單。

### 十六、參賽資格 注意事項

若申請者違反報名相關規定，即喪失申請資格，報名者不得有異議。資格不合者定義：

1. 不符合申請資格之申請者。
2. 所填寫資料，經查證不符合事實。
3. 資料不齊且經通知補繳，仍未能於指定時間內提供補繳資料者。

## 十七、評選標準

評審標準說明：			
項目	說明	內容	比重
提案方案適切性	提案方向完整與執行完整度	■ 對提案場域瞭解程度 ■ 提案設計完整(如：情境規劃、內容掌握度) ■ 提案時程及階段任務說明	25%
文化創新性	解題方案之發展性及創新	■ 提案中的科技整合是否能夠提升場域的價值和吸引力 ■ 能否帶動地方觀光、創造新價值	25%
文化科技及整合力	地方創生與融合	■ 與地方創生及永續發展的整合力 ■ 科技與傳統文化的和諧結合	25%
落地可行性	解題方案技術應用的實際可行性	■ 數位落地可能性、實證場域導入規劃	20%
嘉義在地加分		■ 設籍、工作或就讀嘉義學校的團隊。	5%

## 十八、獎金頒發：

1. 文化場域組各組第一名獎金 5 萬元、第二名 2 萬元、第三名 1 萬元。
2. 優勝獎金撥款日期為頒獎典禮後三天內，匯款至隊長之本人(公司團隊行號)帳戶（請提供身分證正面影本及帳戶影本）。
3. 依中華民國稅法第八十八條制定之各類所得扣繳標準第二條七項規定，凡競賽獎金或獎品及機會中獎類型將列入個人所得，獎項價值超過新台幣 20,000 元者（含累計），得獎者依法需預先扣繳 10%機會中獎稅金，並同意由執行單位嘉義文化科技創新基地依相關法令代扣（繳納）相關稅捐。

## 十九、權利與義務：

1. 本計畫各組遴選出優選團隊，其得獎之提案創新主題，若符合主辦單位發展之願景潛力，將有機會獲得延續計畫之相關資源連結。如：協助團隊媒合落實產業計畫、輔導對接公部門相關補助計畫，爭取媒合國發或創投基金等，國內外新創展覽曝光的機會。
2. 各組優選團隊，可獲在新聞網路平台、合作單位行銷媒體連結、參加團隊專題報導的宣傳曝光機會。
3. 進入複賽團隊，可免費使用基地攝影棚、場域設備 POC 驗證，並有基地專門業師輔導陪跑，以大帶小，提供新創創業初期的相關資源。
4. 得獎團隊於公告當日起算一年內，有義務配合主辦單位進行相關活動宣傳，若無法配合，主辦單位有權取消獎勵金資助並保留第二順位得獎者遞

補或取消獎助名額之權利。


5. 獎勵金為得獎團隊所有，其金額不得折合任何等值商品或物品，其獎勵金以及獲獎資格亦不得轉讓第三者。
6. 得獎團隊於獲獎後 24 個月以內，不得以此計畫之創意於其他競賽單位參賽。
7. 得獎團隊成員在計畫撰寫及參賽時，應考量自身安全，並承擔個人交通、住宿等行為時所引發的危險、意外傷害和危及生命的後果。同時本人親屬或繼承人或相關之第三人將無法對上述之善意個人、單位或團體提出任何告訴或民事求償。
8. 得獎團隊及其人員應以維護主辦單位聲譽為行事準則，若有任何問題，歡迎主動向專案人員反應，尋求解決，不應未釐清事實前，有任何詆毀之情事發生。



#### 廿、其他注意事項

1. 活動計畫有任何未盡事項，主辦單位保有以公告方式隨時解釋、補充、修改、變更本活動計畫及注意事項之權利，並有權決定取消、終止、或暫停本活動。
2. 本計畫任何補充、修改、變更後之相關內容，將公佈於嘉義文化科技創新基地官方網站或粉絲專頁，不另行個別通知；參賽者應隨時於前述網站上詳閱最新版本之本活動計畫與注意事項，且參賽單位瞭解並同意接受相關補充、修改或變更內容。


廿一、對本活動有任何疑問，可於上班時間（周一到周五 9：00-17：00）電洽  
嘉義文化科技創新基地：05-3800910 或 email: service@cyinnohub.tw

## 附件二 社群平台 參考貼文


 2025 CULTECH+1 文化科技創意競賽開始徵件！

 我們需要 你的創意～用科技點亮 一座城市的光！


以嘉義縣百大文化基地為題材，發揮你的創意 透過科技媒介，讓文化的精采被更多人看見。


 嘉義縣四大出題文化基地：


- ◆ 交趾陶剪黏工藝基地 - 如何數位科技，讓傳統工藝傳承復興？
- ◆ 布袋洲南鹽場 - 從水土風光人曬鹽，探索人與土地自然的關係。
- ◆ 鄒族達邦 mayasvi 文化路徑 - 用科技詮釋部落 Mayasvi 祭典文化核心。
- ◆ 優遊吧斯鄒族文化部落 - 如何藉由科技增加文化部落境體驗。

 收件截止：11/25 23：59pm

 報名網址：<https://reurl.cc/bm8aEM>


 賽前兩場「走讀嘉義」~邀請有意參賽者走進場域，為作品找創作靈感！

 11/1 （六）板陶窯交趾剪黏工藝基地、頂菜園農村博物館、洲南鹽場

 11/2 （日）阿里山鄒族 mayasvi 文化路徑基地、優遊吧斯阿里山鄒族文化部落

 走讀嘉義報名網址：

<https://reurl.cc/D0kLmd>

 指導單位：文化部、嘉義縣政府

 主辦單位：嘉義縣文化觀光局、文化科技發展協會

 執行單位：嘉義文化科技創新基地

### 附件三 新聞稿

#### 以嘉義縣百大文化基地為題材 CULTECH+1 文化科技競賽開始徵件！

鼓勵青年參與在地文化、讓科技成為文化引路人。嘉義縣政府、嘉義縣文化觀光局、文化科技發展協會共同舉辦「2025 CULTECH+1 文化科技共創集智創意競賽」，以獲選文化部百大文化基地其中四場域場出題，即日起展開徵件，廣邀青年團隊應用數位科技發揮創意，讓藏於文化場域的精彩，走出地方，讓更多人看見。

四個場域為板陶窯交趾剪黏傳統工藝基地、布袋洲南鹽場、阿里山達邦 mayasvi 文化路徑與優遊吧斯阿里山鄒族文化部落。嘉義縣文化觀光局局長徐佩鈴表示，參與提案的文化基地，各自代表嘉義在古蹟保存、城市文化及地方創生，有各自的故事與精彩，期盼藉由提案競賽，希望讓文化內容有多元的呈現。

例如，交趾剪黏傳統工藝文化基地是嘉義地區最具特色的傳統文化藝術，透過交趾陶瓦一刀一剪體驗，讓這項傳統工藝不失傳；再結合周邊頂菜園農村博物館等地，就是一條文化永續之旅。藉由數位科技，延續這項傳統工藝，讓文化轉譯觀光力。吸引更多人認識這項重要交趾剪黏文化。

優遊吧斯阿里山鄒族文化部落：在歌舞與神話中，完整保存鄒族神話與歷史發展脈絡，結合未來加上採茶體驗、高山步道，就是一條豐富的文化生態之旅。若加上以科技為媒，就有多元詮釋面向。

象徵阿里山獨有的鄒族文化-阿里山達邦 Mayasvi 文化路徑基地：透過鄒族祭歌，族人祖靈智慧代代相傳」如何運用科技詮釋鄒族 Mayasvi 祭典，或傳統家屋，阿里山達邦 mayasvi 文化基地保存鄒族傳統祭儀文化與口述故事。

布袋洲南鹽場則為古老曬鹽產業的復興：這些涓滴成川的文化資產，不僅流經嘉義土地、更要流廣至全國，透過布袋嘴文化協會的推廣投入」重現曾極風光的曬鹽產業。也將老鹽田轉化為環境教育場地。此次出題，希望從鹽的理解延伸到土地情感，思考如何科技發揮鹽與土地的關係價值。

提案團隊可運用各種沉浸式科技、互動體驗、創意及可行性等四大構面，去發揮創意活化歷史建物。主辦單位訂 11 月 1 及 2 日展開二梯次青年走讀嘉義、文化科技探訪工作坊活動，帶領有意提案的團隊深入場域，協助參賽團隊從理解到科技應用，激發創意。走讀嘉義報名表單：<https://reurl.cc/D0kLmd>

嘉義縣長翁章梁表示，文化不只是形式，而是一種體驗、是生活、是社會價值，這次藉由文化場域出題、青年出題，讓更多青年人參與文化。更藉由科技賦能，帶動文化觀光，最終透過創意提案來實現，也為嘉義累積更多人才。

此次創意競賽合作單位包括文化內容策進院、林口新創園、科文雙融、聯合創新加速器、智坊創客、台灣元宇宙新媒體產業發展協會、仙人掌創業服務、臺北創新實驗室等深耕文化科技領域加速器及場域共同參與，擴大創新創業參與生態圈。

即日起開始徵件，截止日至 2025 年 11 月 25 日；競賽計畫與報名網址：

<https://cyinnohub.tw/news/display/201>



用科技點亮 一座城市文化的光

# 2025 CULTECH 1

## 文化科技 共創 集智 創意競賽

交趾剪黏  
傳統工藝  
文化基地

洲南  
鹽場

達邦  
mayasvi  
文化路徑

優遊吧斯  
阿里山鄒族  
文化部落

即日起 截止收件  
2025 / Nov 25<sup>th</sup>

競賽報名網址

報名走讀嘉義

以嘉義百大文化基地為題材，科技為媒介，讓文化內容的精采走出地方被看見

指導單位：文化部 嘉義縣政府

主辦單位：嘉義縣文化觀光局 Culture & Tourism Bureau of Chiayi County Cultech

執行單位：嘉義文化科技創新局 ZR 智坊創客

合作單位：TICA AMBI SPACE ONE 林立群創園 洲南鹽場 弘光書院 YUFA 聯合創新加速器 仙人掌 創業電燈