

歡迎！市場生活博物館-第二市場的一百種生活

第二市場吉祥物設計徵件比賽辦法

一、活動宗旨

臺中第二市場作為在地歷史悠久的市場空間，不僅承載著豐富的飲食文化，也凝聚了攤商與居民的生活記憶。為推動市場品牌形象並凝聚民眾參與意識，本次徵件以「市場生活博物館」為主軸，邀請民眾設計具代表性的吉祥物，表現第二市場的在地特色、親和力與未來想像。

二、徵件期程：114 年 8 月 1 日起至 114 年 9 月 6 日 12:00 止。

三、參賽資格

1. 不限國籍、年齡，凡對設計有興趣之個人或團體皆可參加。
2. 每位參賽者（或團隊）可投稿多件作品，惟需分開報名。
3. 團體報名須由一位代表人填寫資料並負責聯繫事務。

四、作品規範

需設計一隻具名稱、個性與設定的吉祥物，能代表第二市場的形象與精神。

需繳交以下內容：

- 作品圖檔（電子檔、手繪作品皆可）
- 創作理念說明（500 字以內）
- 電子檔格式：A4 彩色圖稿，300dpi，JPEG 或 PDF 格式。
- 手繪作品請繪製於 A4 尺寸（21cm x 29.7cm）白色紙張上。並掃描或清晰拍照後轉為 JPEG 或 PDF 檔。

作品繳交注意事項：

1. 作品以一張完整吉祥物圖像為主，可為全身正面圖，但若有其他角度可加分。
2. 不限制風格（卡通、寫實、扁平、立體感皆可），但需可清晰辨識角色造型。
3. 手繪作品原稿無需寄送原稿。若作品入選，主辦單位將視需求通知是否繳交原稿或高畫質圖檔，作為展覽、印製或數位化參考使用。

五、評選方式與期程

- (一)評選項目分為「第二市場在地特色」占比 30%、「創意性」占比 20%、「設計完整度」占比 20%，「延伸應用可行性」占比 20%，「網路投票」占比 10%說明如下:

評分項目	配分	說明
創意性及 設計完整度	35 分	由中區區公所邀請相關專業領域人士共 2 名，進行評分作業
第二市場 在地特色	30 分	邀請第二市場市場自治會全體會員及攤商進行評分作業
延伸應用 可行性	20 分	邀請中區社造中心委員共 2 名，進行評分
網路及定點 投票	15 分	邀請民眾透過 QR CODE 掃描或紙本進行投票。

(二) 評選期程：114 年 9 月 6 日 12:00 徵件截止，召開相關評選會議，於 114 年 9 月 28 日前公布得獎名單。

(三) 為鼓勵民眾參與「網路及定點投票」，將抽出 20 名投票之幸運民眾，得獎者可至中區區公所三樓人文課櫃台兌換精美禮品乙份。

六、獎勵辦法（獎金依法扣稅）

名次	名額	獎金
第一名	共 1 名	10,000 元

第二名	共 1 名	8,000 元
第三名	共 1 名	5,000 元

七、注意事項

- 參賽作品需為原創、未公開發表或投稿之創作。若涉及抄襲、侵權，將取消資格並追究法律責任。
- 得獎作品之著作財產權歸主辦單位所有，並有權調整、修改與延伸運用。
- 主辦單位保有最終修改與解釋本活動辦法之權利。
- 若參賽者未滿 18 歲，需附監護人簽名同意。

歡迎！市場生活博物館-第二市場的一百種生活

第二市場吉祥物設計徵件比賽

報名辦法

一、網路報名表：<https://forms.gle/bxsi7MSnsV6eFazQ8>


二、掃描 QR CODE，填寫網路報名表：




三、手繪者及電繪者皆需填妥網路報名表，連同設計稿電子檔一併

於9月6日（三）前寄至指定電子信箱：

 migrationstories1095@gmail.com

 聯絡人：官小姐 0916-113-279

 信件標題請註明：「第二市場吉祥物徵件投稿_姓名/團隊名」。