

2025

台灣中區跨境 電商實作競賽

冠軍隊伍獎金一萬五千元
全程完賽獎金每隊三千元



企業報名



學生報名

競賽辦法

- 企業與中區大專院校師生共同合作，依實際營運需求及問題分為B2B及B2C兩大賽道，透過電商平台、跨境官網、及社群媒體等平台及數位工具進行實作
- 同學於賽前完成培訓課程，先養成電商思維、再投入企業實作
- 設置輔導顧問，於實作過程中提供諮詢，引導同學、企業突破思考框架，提出解決方案並有效執行
- 除競賽實作冠軍可獲得15,000獎學金外，若團隊成員均全程參與培訓課程、專題實作與競賽、及CEPT認證考試者，可獲得3,000元完賽獎學金

競賽效益

- 同學在求學期間就能獲得跨境電商實作經驗，成為理論實務兼具的商務人才
- 透過專案型的實作任務，協助企業發展在跨境電商領域的創新營運作法
- Z世代青年的數位原生經驗，提供企業更多樣的數位行銷創意
- 最佳電商人才媒合管道，透過實作競賽發掘未來的潛力新秀

參與對象

- 已投入或即將展開跨境電商之外貿企業（限中彰投），有專題實作經驗者尤佳
- 限中彰投地區之大三以上大學生或碩士生，可跨科系、不限國籍，3-5人一組

競賽期程

報名與
媒合作業

2~3月

賽前
培訓課程

3/22、3/29

實作成果
發表競賽

6/14

CEPT
認證競賽

7/26

主辦單位：台北進出口商業同業公會
逢甲大學智慧跨境電商創新研究中心



iCBEC

04-24517250#4274 葉敬軒老師

fcuicbec@gmail.com