

校園 Vtuber 合作說明書

一、前言

本計畫建置校園 Vtuber「神駒咖姆」，作為本校統一的數位宣傳與資訊整合管道，提升校內外資訊傳遞的效率，並強化校園形象。校園 Vtuber 製作與運營之核心目標，如下：

- (一) 主動策劃並製作校園相關內容：確保本校的活動、資源與成果能夠即時、廣泛地被學生與外界關注，提升資訊的可及性與影響力。
- (二) 保持公開與中立的立場：作為全校共享的宣傳平台，不偏袒特定單位或組織，確保所有校內單位皆能公平使用該管道推廣其活動與資訊。
- (三) 融合 Vtuber 技術與校園活動：透過互動、參與及沉浸式體驗，提升師生對活動的投入，塑造具有數位化特色的校園文化，打造全新校園文化風氣。

本計畫期望透過數位創新與內容整合，為本校建立更具互動性與影響力的宣傳模式，使 Vtuber 成為連結本校校內師生與外界的重要橋樑，進一步推動智慧校園的發展。

二、Vtuber（虛擬偶像）說明

虛擬偶像為一種在社群平台（eg. Youtube, Facebook 等）進行直播，並與觀眾即時互動的娛樂媒體，與傳統真人直播不同之處為使用精美的 2D 或 3D 的虛擬角色/場景，也因此擁有更換眾多形式與樣貌的彈性。目前從年輕人中流行的次文化逐漸擴張其受眾年齡層，而其應用並不限於網路媒體，以台中市為例，日前台中捷運與台灣虛擬偶像公司子午計畫合作推出「子午捷伴」集章活動，造就廣大人流與商機。

三、運用之節目內容

Vtuber 本質上作為一個娛樂載體，需創造並維持其內容的吸引力與人氣，才能達成有效傳遞資訊的任務。因此我們團隊製作直播內容會以 Vtuber 人設適當的重新包裝訊息，在例行宣傳橋段以外的時間，則安排聊天、遊戲、歌唱節目，以加深觀眾的互動與黏著度。團隊將遵循〈國立臺中教育大學校園 Vtuber 節目製播規範〉製作節目與影音內容。

目前已規劃以下項目：

(一) 直播：

- 1. 聊天：校內大型活動回顧、談心。
- 2. 遊戲：觀眾多人遊戲、小品遊戲。
- 3. 歌唱：中文/台語歌曲為主。
- 4. 報導：活動/資訊宣傳(可穿插於 1.聊天或 2.遊戲的段落中)。

(二) 短影音：

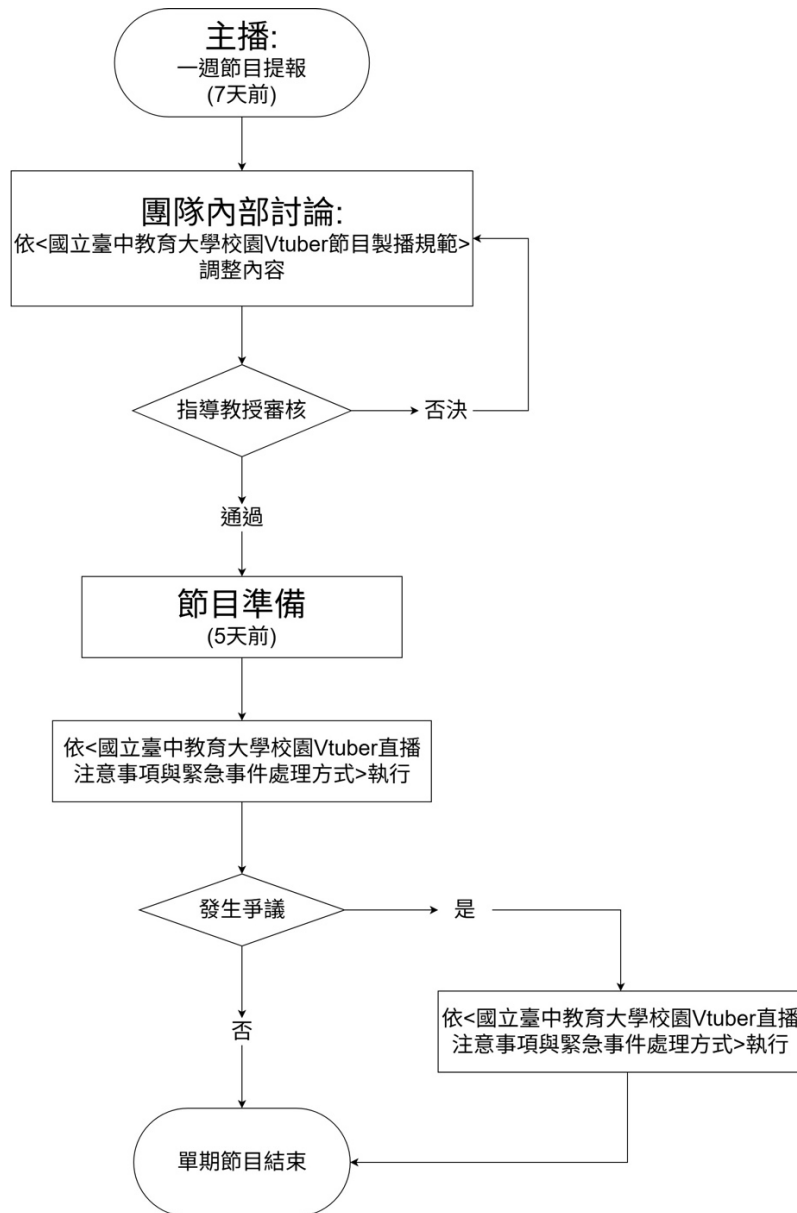
- 1. 實景拍攝：咖姆日常(校園文化)、一日系列(大學教授/學務長/學生會長)、社團/系所介紹。
- 2. 小品遊戲：動畫角色猜謎、讀空氣、電車難題。
- 3. 咖姆小/冷知識：咖姆與知識的產地系列。

(三) 長影音：咖姆活動紀錄。

四、數位直播執行流程：

為確保校園 Vtuber 內容製作具創新趣味性並符合本校價值觀，避免不合時宜、被扭曲或

被過度解讀，進而影響校譽等非預期的結果。所有製播內容規劃須遵照〈國立臺中教育大學校園 Vtuber 節目製播規範〉，經提報指導教授審核後，始得籌備。節目直播需遵照〈國立臺中教育大學校園 Vtuber 直播注意事項與特殊事件處理方式〉，包含直播中相關人事物的任務、緊急事項、直播記錄檔的處置等。直播結束後，若因未來不預期的狀況發生爭議或突發事件，則團隊成員將依〈國立臺中教育大學校園 Vtuber 直播注意事項與特殊事件處理方式〉執行相關程序並主動下架具爭議事件等影片、檔案等一切相關內容，並配合校方指示續辦相關事項。



五、合作類型說明

(一) 文案宣傳：

本項包含有實物的文宣品(如海報、徽章、小物)與社群貼文(如 Facebook、Instagram、

Youtube)。貴單位需提供合作聯名活動之資訊(名稱、時間、地點等)、文案內容。海報或文宣品製作部份，可由貴單位主導或者交由團隊製作，預計製作工時約 2 週。

示意圖：



集章明信片



社群貼文

(二) 影音宣傳

本項包含一般影音(約 5 分鐘)與短影音(1 分鐘內)，將發布於各社群平台中或再次於直播中宣傳。影片內容以提供簡報、過往活動紀錄(照片、影片等)或宣傳文案等素材為佳，預計製作工時約 2 週。

	一般影音(5 分鐘)	短影音(1 分鐘內)
優點	敘事較詳細	1 較易社群演算法推廣 2 傳播速度快
缺點	觀眾較少耐心觀看	1 難以傳達完整故事 2 時間限制

示意圖：



一般影音-咖姆家訪日學務處介紹

<https://reurl.cc/qnMkKn>



短影音

https://www.youtube.com/shorts/3BV-k8N3_L4

(三) 直播宣傳

本項為在例行直播中安排廣告時段與當下的觀眾宣傳與互動，適合限時/檔期活動，以獲得即時流量，例如:展覽、學生自治活動。需要提供活動資訊，以簡報、活動海報或過去紀錄等作為直播內容素材。另外，建議可提供觀眾福利以便與觀眾互動，營造更高的參與度或引流(如「至指定貼文下方留言可抽獎獲得禮物/折扣」)，可剪輯成直播精華影片或短影音再次擴散。

示意圖：



直播宣傳(附觀眾福利)

來源:Youtube Comame ch.茸茸鼠

六、聯絡方式

填寫附件<Vtuber 合作宣傳表單> (如下)，將 PDF 電子檔 email 至 kakukamu0409@gmail.com，本團隊將盡速聯絡您。

七、聲明事項

因製作團隊人力有限，前述各項活動之工時僅為預估值，將由團隊與申請單位就具體型式與內容討論確認後再提出評估時程。如遇學校大型活動(開學典禮、校慶典禮、畢業典禮、家訪日)的籌備期將暫停對外之大型合作企劃。

附件

Vtuber 合作宣傳表單

單位	聯絡人姓名			
	聯絡人職稱			
活動名稱	活動日期	年	月	日
活動簡介				
合作形式	☐ 文宣 (☐ 實物+社群貼文、 ☐ 社群貼文) ☐ 影片宣傳 ☐ 直播宣傳 ☐ 其他 _____			
聯絡方式	聯絡電話: _____ (分機: _____) 行動電話: _____ 電子信箱: _____			
備註				

填寫後，請將 PDF 檔 email 至 kakukamu0409@gmail.com，本團隊將盡速聯絡您。